

**PENGARUH CITRA MEREK, ATRIBUT PRODUK, PERSEPSI
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA MOBIL
DAIHATSU XENIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas
Mercu Buana Jakarta**



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Wahyu Fazriyatna

NIM: 43115010241

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019