

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Tiket penerbangan Domestik Lion Air di Jakarta Barat. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan menggunakan hipotesis dan menggunakan teknik *Purposive sampling* dalam pengambilan sampel. Karakteristik responden yang diteliti adalah responden dengan usia minimal  $\pm 20$  tahun dan pernah menggunakan jasa maskapai penerbangan Lion Air. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang dilakukan menggunakan SPSS 25. Hasil dari regresi linear berganda diketahui bahwa Kualitas Layanan, Harga dan Promosi mempunyai hubungan atau korelasi dengan keputusan pembelian, namun harga tidak berpengaruh dengan keputusan pembelian penumpang Lion Air

**Kata kunci: Kualitas Layanan, Harga, Promosi, Keputusan pembelian.**



## **ABSTRACT**

*The research aims to analyse the influence of quality of service, prices and promotion on buying decision of Lion Air Domestic Flight Tickets at West Jakarta. This research is causal using hypotheses and purposive sampling technique in sampling. Characteristic of the respondents that were researched with minimum age of  $\pm 20$  years and had used Lion Airlines services. This research was conducted with 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Analysis of data used statistical software SPSS version 25. The result of regression analysis found that the quality of services, prices and promotion had any relationship or correlation with purchase decision, yet price is not significant to purchase decision of passenger Lion Air.*

**Keywords:** *Quality of services, Price, Promotion, Purchase Decision*

