

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Restoran Fast Food .....                         | 10 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 43 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....  | 52 |
| Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....   | 53 |
| Tabel 3.3 Ukuran Sample.....  | 54 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                   | 64 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                             | 64 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....             | 65 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                       | 66 |
| Tabel 4.5 Karakteristik berdasarkan Kunjungan perBulan.....                         | 67 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Kualitas Produk .....                                 | 68 |
| Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Citra Merek.....                                      | 68 |
| Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Serifikasi Halal.....                                 | 69 |
| Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....                             | 70 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengujian Corvergent Validity .....                                | 73 |
| Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity .....                              | 74 |
| Tabel 4.12 Hasil Pengujian Avarage Variance Extracted (AVE) sebelum Modifikasi .... | 75 |
| Tabel 4.13 Hasil Pengujian Corrvrgent Validity (Modifikasi) .....                   | 76 |
| Tabel 4.14 Hasil Pengujian Average Variance Extrated (AVE) Sesudah Modifikasi 77    |    |
| Tabel 4.15 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas (Composite Reliability) .....           | 78 |
| Tabel 4.16 Nilai Variabel Endogen.....  | 79 |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis .....  | 80 |