

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PRODUK HALAL  
(Studi Kasus McDonald's)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Pungky Kamila**

**Nim : 43115010221**

**Program Studi S1 Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**