



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, TEMPAT,  
KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH REKENING TABUNGAN**

**(Studi Kasus: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. KC. Tangerang Gading Serpong)**



**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Gusnia Saraswaty  
55116120184**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2020**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, TEMPAT,  
KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH REKENING TABUNGAN**

**(Studi Kasus: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. KC. Tangerang Gading Serpong)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program  
Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Gusnia Saraswaty**

**55116120184**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2020**