PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG

(Studi Kasus Pizza Hut)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

WIDIA

NIM : 43115010218

Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019