

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Pasar Smartphone di Indonesia	3
Tabel 1. 2	10 Besar Vendor dengan Pengeluaran Biaya Iklan Tertinggi	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	53
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert	55
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga	70
Tabel 4. 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kredibilitas	71
Tabel 4. 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Nilai Emosional	72
Tabel 4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kesadaran Merek	73
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	74
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Harga	76
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Kredibilitas	76
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Nilai Emosional	77
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek	77
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	78
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 14	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 16	Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4. 17	Hasil Uji Hipotesis	87
Tabel 4. 18	Hasil Uji Statistik F	89
Tabel 4. 19	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t)	90
Tabel 4. 20	Hasil Uji Statistik	94