

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kontribusi Penelitian | 10 |
| | |
| BAB 2. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 11 |
| A. Kajian Pustaka | 11 |
| 1. Pemasaran | 11 |
| 2. Harga | 12 |
| 3. Kredibilitas | 17 |
| 4. Nilai Emosional | 25 |
| 5. Kesadaran Merek | 29 |
| 6. Keputusan Pembelian | 32 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 41 |
| 8. Hubungan antar Variabel | 44 |
| B. Rerangka Pemikiran | 46 |

| | |
|---|----|
| C. Hipotesis | 47 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 49 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 49 |
| B. Desain Penelitian | 49 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 50 |
| D. Skala Pengukuran Variabel | 55 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 56 |
| 1. Populasi | 56 |
| 2. Sampel Penelitian | 56 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 57 |
| G. Metode Analisis Data | 57 |
| 1. Statistik Deskriptif | 57 |
| 2. Uji Kualitas Data | 58 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 59 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 61 |
| 5. Uji Hipotesis | 63 |
| 6. Uji Statistik t | 64 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 66 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 66 |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian | 67 |
| 2. Karakteristik Profil Responden | 67 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 69 |
| C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 75 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 75 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas | 78 |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik | 80 |
| 1. Hasil Uji Normalitas | 81 |
| 2. Hasil Uji Multikolinearitas | 83 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 84 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 85 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| BAB V. SIMPULAN DAN SARAN | 95 |
| A. SIMPULAN | 95 |
| B. SARAN | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | 105 |

