

**PENGARUH HARGA, KREDIBILITAS, NILAI EMOSIONAL,
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Nama : Noverino Vincentius

NIM : 43115010200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019