

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Perilaku Konsumen .....	11
2. Citra Merek .....	15
3. Harga.....	18
4. Kualitas Produk .....	21
5. Keputusan Pembelian .....	24
6. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Hubungan Antar Variabel.....	29

C.	Rerangka Konseptual.....	31
D.	Hipotesis .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
B.	Desain Penelitian .....	33
C.	Definisi dan Operasional Variabel .....	34
1.	Variabel Bebas (Independent Variable).....	34
2.	Variabel Terikat (Dependent Variable) .....	35
3.	Operasionalisasi Variabel.....	35
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
F.	Metode Analisis.....	40
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
2.	Analisis regresi linier berganda .....	42
3.	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.	Uji Normalitas .....	43
5.	Uji Multikolinieritas .....	43
6.	Uji Heteroskedastisitas .....	44
7.	Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45
8.	Uji F (Uji simultan) .....	45
9.	Uji t (Uji parsial) .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	48
B.	Hasil Uji Instrumen .....	49
C.	Karakteristik Responden .....	53
1.	Deskripsi responden berdasarkan usia .....	54

2.	Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan .....	55
3.	Deskripsi responden berdasarkan penghasilan perbulan .....	56
4.	Deskripsi responden berdasarkan frekuensi pembelian .....	57
D.	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	57
E.	Hasil Uji Kualitas Data.....	61
1.	Uji Validitas .....	61
2.	Uji Reliabilitas .....	65
F.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
1.	Hasil Uji Normalitas.....	66
2.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
G.	Hasil Uji Hipotesis .....	69
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
2.	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	71
3.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	72
4.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	72
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
A.	Simpulan.....	77
B.	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>83</b>