

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan.....	5
1.3 Hasil Luaran.....	5
1.4 Manfaat Kegiatan.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis bagi Pelaksana.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis bagi Mitra.....	7
1.4.3 Manfaat Praktis.....	8

1.4.4 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Gambaran Umum Masyarakat .....	9
2.1.1 Profil Sekolah Menengah Kejuruan SMK Media Informatika ...	9
2.1.2 Profil Kompetensi Keahlian <i>Broadcasting</i> .....	11
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP .....</b>	<b>13</b>
3.1 Komunikasi Massa .....	13
3.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
3.1.2 Media Massa Televisi .....	15
3.2 Komunikasi Pembelajaran.....	17
3.2.1 Pola Dasar Mengajar .....	17
3.2.2 Media Pembelajaran.....	19
3.2.3 Fungsi Media Komunikasi .....	19
3.2.4 Komunikasi Langsung dan Tidak Langsung dalam Proses Pembelajaran .....	21
3.3 Program Televisi.....	21
3.3.1 Karakteristik.....	22
3.3.2 Jenis – Jenis Program Televisi .....	23
3.3.3 Format Program Televisi .....	24
3.3.4 <i>Genre</i> Program Televisi .....	25
3.4 Tim Produksi .....	26

3.4.1 <i>Above The Line</i> .....	27
3.4.2 <i>Below The Line</i> .....	29
3.5 Proses Produksi Program Televisi.....	31
3.5.1 Pra Produksi .....	31
3.5.2 Produksi .....	35
3.5.3 Pasca Produksi .....	37
3.6 Penulisan Naskah Program Televisi.....	38
3.6.1 Pencarian Ide dan Tema.....	38
3.6.2 Sinopsis dan <i>Outline</i> .....	41
3.6.3 <i>Treatment</i> .....	41
3.6.4 <i>Rundown</i> dan Naskah.....	43
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Teknik Identifikasi Pengukuran Masalah.....	49
4.2 Teknik/Tata Cara Pelaksanaan.....	50
4.2.1 Seminar.....	50
4.2.2 <i>Workshop</i> .....	50
4.3 Tahapan Kegiatan .....	51
4.3.1 Tahapan Persiapan.....	51
4.4 Teknik Komunikasi.....	54
4.4.1 Isi Materi.....	54
4.4.2 Media Komunikasi .....	55

4.4.3 Cara Komunikasi .....	55
4.5 Bentuk - Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan .....	55
4.6 Anggaran.....	56
4.6.1 Anggaran Kegiatan Seminar dan <i>Workshop</i> .....	56
4.6.2 Anggaran Peralatan Sistem Studio .....	57
4.7 Jadwal Kegiatan .....	58
4.7.1 <i>Time Table</i> .....	58
4.7.2 <i>Rundown</i> .....	59
4.8 Rencana Mitra Kerjasama.....	67
4.9 Rencana Publikasi Luaran.....	67
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Teknik Komunikasi.....	68
5.1.1 Isi Materi.....	68
5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	77
5.1.3 Cara Komunikasi .....	81
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan .....	82
5.3 Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi dalam Kegiatan.....	96
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	97
5.5 Analisa Kegiatan, Kendala dan Potensi Berkelanjutan.....	98
5.5.1 Analisa Kegiatan.....	98
5.5.2 Kendala .....	102

5.5.3 Potensi Berkelanjutan .....	104
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
6.1 Kesimpulan .....	106
6.2 Saran .....	108
6.2.1 Saran Untuk Pihak Mitra Kegiatan (SMK Media Informatika) .	108
6.2.2 Saran Untuk Pihak Kampus (Universitas Mercu Buana) .....	108

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

