

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
LEMBAR PERNYATAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.2.3. Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1. Teori Asimetri Informasi (<i>Asymmetric Information Theory</i>)	11
2.1.2. Teori Signal(<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3. Penawaran Umum Perdana (<i>Initial Public Offering</i>).	13
2.1.4. <i>Underpricing</i>	16
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	18
2.1.5. Kinerja Keuangan Perusahaan	19
2.1.3.1 Laporan Keuangan	20
2.1.3.2 Analisis Laporan Keuangan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	34

3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2.1.	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	35
3.2.2.	<i>Current Ratio</i> (CR)	35
3.2.3.	<i>Retur On Asset</i> (ROA)	35
3.2.4.	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	36
3.2.5.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	36
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Metode Analisis Data	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	41
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	42
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.3	Uji Model Regresi	44
3.5.3.1	Uji F	44
3.5.3.2	Analisis Koefisien Determinasi	45
3.5.3.3	Uji t	46
3.5.4	Analisis Linier Berganda	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Perusahaan	48
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1	Uji Normalitas	53
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	55
4.2.2.3	Uji Multikolonieritas	56
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.3	Uji Model Regresi	59
4.2.3.1	Uji F	59
4.2.3.2	Analisis Koefisien Determinasi	60
4.2.3.3	Uji t	61
4.2.4	Analisis Linier Berganda	63
4.3	Pembahasan	64
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	69
4.2	Implikasi Kebijakan	70
4.3	Keterbatasan Penelitian	72
4.4	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

74

LAMPIRAN

80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA