

**PENGARUH CITRA MEREK, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO  
ONLINE**

**(Studi pada Toko Online  
OLX.co.id )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Hario Wicaksono**  
**Nim : 43115010189**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**