

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Pembelian Tiket Maskapai Garuda Indonesia)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Dini Zuliani

Nim : 43115110399

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Pembelian Tiket Maskapai Garuda Indonesia)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dini Zuliani

Nim : 43115110399

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019