

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	Perbandingan Jumlah kendaraan pribadi dan angkutan umum .....	2
1.2.	Survei Penduduk Bekasi yang bergerak menuju DKI Jakarta .....	2
1.3.	Data Penjualan Layanan Bus Royaltrans Tahun 2018.....	5
1.4.	Data Hasil Pra Survey .....	7
2.1.	Penelitian Terdahulu .....	29
3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Experimental Marketing</i> .....	38
3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	38
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Trust</i> .....	39
3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Repurchase Intention</i> .....	39
3.5	Skala Likert .....	40
4.1	Rute Pengoperasian Layanan Bus Premium Royaltrans .....	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Pelayanan .....	56
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	58
4.7	Karakteristik Kuesioner Variabel <i>Experiental Marketing</i> .....	59
4.8	Karakteristik Kuesioner Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	60
4.9	Karakteristik Kuesioner Variabel <i>Trust</i> .....	61
4.10	Karakteristik Kuesioner Variabel <i>Repurchase Intention</i> .....	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	64
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	66
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity Average Variance Extrated (AVE)</i> .	68
4.14	Hasil Pengujian Composite Reliabilty dan Cronbach Alphah .....	69
4.15	Derajat Reliabilitas .....	69
4.16	Tabel Pengujian Hipotesis .....	73