

## SKRIPSI

# **PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *SELF EFFICACY* DAN *TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* LAYANAN BUS PREMIUM ROYALTRANS (Studi pada Pelanggan Bus Royaltrans di Wilayah Bekasi)**

Oleh :

Armelia Levana

NIM : 43115110400

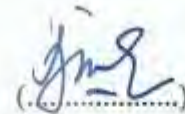
Disetujui untuk Ujian Akhir Skripsi

Pada Tanggal:

01 Oktober 2019

1. Firman Fauzi, ST, MM.

Pembimbing



2. Evawati Khumaedi, Dra. M.Si

Dosen Tugas Akhir



Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dudi Permana, Ph.D

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Armelia Levana  
NIM : 43115110400  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Experiential Marketing*, *Self Efficacy* dan Trust Terhadap *Repurchase Intention* Layanan Bus Premium Royaltrans  
Tanggal Lulus Ujian : 01 Oktober 2019

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Firman Fauzi, ST., MM

Tanggal: 01 Oktober 2019

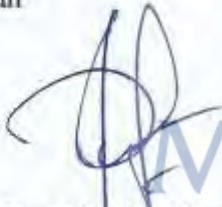
Ketua Penguji



Lenny Christina Nawangsari, Dr.,ST., MM

Tanggal: 07 OKTOBER 2019

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.

Tanggal: 01 Oktober 2019

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal: 07 oktober 2019