

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *SELF EFFICACY*
DAN *TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
LAYANAN BUS PREMIUM ROYALTRANS
(Studi pada Pelanggan Bus Royaltrans di Wilayah Bekasi)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Armelia Levana
NIM : 43115110400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *SELF EFFICACY*
DAN *TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
LAYANAN BUS PREMIUM ROYALTRANS
(Studi pada Pelanggan Bus Royaltrans di Wilayah Bekasi)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**

Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Armelia Levana

NIM : 43115110400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2019