

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia.....	5
1.2	Rating <i>Brand Kosmetik High Quality</i> Lokal Pilihan <i>Favorite</i> Konsumen 2016	8
1.3	Rating <i>Brand Kosmetik High Quality</i> Lokal Pilihan <i>Favorite</i> Konsumen 2017	9
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	52
3.1	Operasionalisasi Variabel X1	63
3.2	Operasionalisasi Variabel X2	63
3.3	Operasionalisasi Variabel X3	65
3.4	Operasionalisasi Variabel Y	65
3.5	Instrument Skala Likert	68
4.1	Usia Responden	76
4.2	Pekerjaan Responden	77
4.3	Penghasilan Per Bulan Responden	78
4.4	Lamanya Menggunakan Kosmetik Make Over	79
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Label Halal.....	80
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	81
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>EWOM</i>	82
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ...	83
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	86
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergen Validity</i> (Modifikasi)	87

4.11	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker</i>)	89
4.12	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker</i>) Modifikasi	89
4.13	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	90
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ...	91
4.15	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	92
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	94

