

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
MAKE OVER**

(Survei Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Make Over di Pondok Aren,
Tangerang Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Annisa Nadyanti

NIM: 43115010147

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
MAKE OVER**

(Survei Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Make Over di Pondok Aren,
Tangerang Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Annisa Nadyanti

NIM: 43115010147

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019