

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
MAKE OVER**

(Survei Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Make Over di Pondok Aren,  
Tangerang Selatan)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Annisa Nadyanti**

**NIM: 43115010147**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
MAKE OVER**

(Survei Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Make Over di Pondok Aren,  
Tangerang Selatan)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Annisa Nadyanti**

**NIM: 43115010147**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**