

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Minat Beli Konsumen.....	15
3. Religiusitas.....	17
4. Pengetahuan Konsumen.....	20
5. <i>Advertising</i>	22
6. Perbankan Syariah.....	25
7. Penelitian Terdahulu.....	27
8. Hubungan Antar variabel.....	32
B. Rerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Definisi Operasionalisasi Variabel	39
D. Pengukuran Variabel	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis	42
1. Analisis <i>Partial Least Square</i>	42
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Deskriptif Jawaban Responden	50
1. Variabel Religiusitas	50
2. Variabel Pengetahuan	50
3. Variabel <i>Advertising</i>	51
4. Variabel Minat Beli	52
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	52
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	53
2. Pengujian Model Struktural/ Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	60
D. Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72