

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Top Brand.....	7
1.2	Data Hasil Pra Survei.....	9
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	35
3.1	Operasionalisasi Variabel	52
3.2	Instrument Skala Likert.....	57
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	66
4.2	Usia Responden	66
4.3	Pekerjaan Responden.....	67
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	68
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	69
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	70
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian...	72
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	75
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergen Validity</i> (Modifikasi)	77
4.10	Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	79
4.11	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Lacker)	79
4.12	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Lacker) (Modifikasi).....	80
4.13	Hasil pengujian <i>Composite Relability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ...	81
4.14	Nilai R ² Variabel Endogen.....	83
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	84