

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani”**.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Dalam penulisan proposal ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah di berikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Dr. Yuli Harwani, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing,

mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsyah, Ak.,M.Si., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Phd selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program Studi manajemen S1, Mochamad Soelton, S.Psi, MM, CHRMP, dan Ryani Dhyhan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Johan Rohana, Ibu Eti Rohaeti yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar UKM Islam Al-Faruq, Akhwat Hujan 2015, Annisa Novandita, Lauriyan Prima, Dwi apriani, Putri Rahayu, Salma Hanifah, Novita Sari, Ria Sundari, Windi Kurnia, Fathya Athifah Nur Azizah, Ajeng Herdiana, Isfandina, Ana Hidayanti, Ririn Mardianingsih, Vania Roshdika, Chairiniyah dan Indah Anggraini. Keluarga besar Cemen, Yolanda

Ciptaningrum, Annisa Nadyanti, Suci Rahmadhani, Ramalia Nur, Oetarie Sharas Pangesti, Dita Febriyani Ari Shandy, Fauziyah Apriani Utami, Zaranadya. Sahabat Rereroro, Royani Juliana Sari, Refi Irfani, dan Robi Mustofa. Sahabat Umi Shalehah, Irma Azrin Qarimah, Dhea Uyuni Sofiana, Ainun Hakimah, Eva Khoriyah, Riqqah Salsabila Sahmanita juga Neneng Raisa yang selalu memberikan motivasi, saran, dukungan semangat dan doanya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Desember 2018

Renny Anggraeni