

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian	15
2. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	17
1. Investasi Saham	17
2. Pasar Modal	22
3. Sektor Industri Tekstil dan Garmen	24
4. Makro Ekonomi	25
5. Perhitungan Variabel yang Digunakan dalam Model Penelitian	33
6. Perkembangan <i>Arbitrage Pricing Theory</i> (APT)	35
7. Model Penelitian	42

8. Penelitian Terdahulu	44
B. Rerangka Pemikiran Penelitian	55
C. Hipotesis Penelitian	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	57
B. Desain Penelitian	57
C. Definisi dan Operasional Variabel	58
D. Populasi dan Sampel Penelitian	59
1. Populasi Penelitian	59
2. Sampel Penelitian	59
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Metode Analisis Data	62
1. Statistik Deskriptif	63
2. Uji Stasioneritas	63
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
4. Uji Asumsi Regresi Klasik	66
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Autokorelasi	67
c. Uji Heteroskedasitas	68
5. Uji Multikolonieritas	69
6. Uji Hipotesis	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
1. Tempat dan Waktu Penelitian	73
2. Karakteristik Profil Data	73
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
C. Hasil Uji Stasioneritas	78

D. Hasil Uji Asumsi Regresi Klasik	80
1. Hasil Uji Normalitas	81
2. Hasil Uji Autokorelasi	81
3. Hasil Uji Heteroskedasitas	82
E. Hasil Uji Multikolonieritas	83
F. Hasil Uji Hipotesis	83
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	84
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	84
G. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA