

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Konsumsi Mie Instan Di Indonesia.....	2
2.1	Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen	12
2.2	Tingkatan Kesadaran Merek	18
2.3	Rerangka Pemikiran	29
4.1	Hasil Algoritm PLS.....	50
4.2	Hasil <i>Boostrapping</i>	58

