

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Model Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen....	13
2.2 Minat Beli	14
2.2.1 Definisi Minat Beli.....	14
2.2.2 Indikator Minat Beli	16
2.3 Kesadaran Merek	16
2.3.1 Definisi Kesadaran Merek.....	16
2.3.2 Dimensi/Indikator Kesadaran Merek	18
2.4 Desain Kemasan.....	19
2.4.1 Definisi Desain Kemasan	19
2.4.2 Dimensi/Indikator Desain Kemasan	20
2.5 <i>Word of Mouth</i>	21
2.5.1 Definisi <i>Word of Mouth</i>	21
2.5.2 Dimensi/Indikator <i>Word of Mouth</i>	21

2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.7.1 Hubungan Kesadaran Merek dengan Minat Beli	26
2.7.2 Hubungan Desain Kemasan dengan Minat Beli	27
2.7.3 Hubungan <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli.....	28
B. Rerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
1. Waktu Penelitian	30
2. Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel	31
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian	35
2. Sampel Penelitian.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Jenis Data Penelitian	37
G. Metode Analisis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	41
B. Statistik Deskriptif	42
1. Deskriptif responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
2. Deskriptif responden Berdasarkan Usia	43
3. Deskriptif responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
C. Deskriptif Jawaban Responden	44
1. Hasil Uji Statistik Kesadaran Merek	44
2. Hasil Uji Statistik Desain Kemasan.....	45
3. Hasil Uji Statistik <i>Word of Mouth</i>	46
4. Hasil Uji Statistik Minat Beli	47
D. Metode Analisis Data PLS	48
E. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	48
1. <i>Convergent Validity</i>	48
2. <i>Discriminant Validity</i>	51
3. <i>Average Variance Extracted</i>	52
4. <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	53
F. Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	54
1. Nilai R-Square	55

2. <i>Goodness Fit</i> Model	55
3. Pengujian Hipotesis	56
G. Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA