

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Sari Roti	2
1.2	Hasil Pra Survey	4
2.1.1	Model Perilaku Konsumen	9
2.6	Tabel Penelitian Terdahulu	19
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	26
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	27
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel Promosi	28
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	28
3.5	Tabel Instrument Skala Likert	31
4.1	Tabel Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	37
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.4	Tabel Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	39
4.5	Tabel Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga	39
4.6	Tabel Statistik Deskriptif Variabel Promosi	40
4.7	Tabel Tabel Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	41
4.8	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	42
4.9	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	44
4.10	Tabel Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>fornell Lacker</i>)	46
4.11	Tabel Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>fornell Lacker</i>) (Modifikasi)	46
4.12	Tabel Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
4.13	Tabel Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	48
4.14	Tabel Nilai R^2 Variabel Endogen	49
4.15	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis	50