

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karuniaNya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Sari Roti di Jakarta Barat)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr.YULI HARWANI, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, MSi.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Bapak dan Ibu, kedua orang tua yang sangat saya cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis.

6. Kepada Rina, Rini, Seli, Aska, Bagus, dan teman-teman tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan serta semangat dan menemani penulis saat suka dan maupun duka.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 28 Maret 2019

**Dwi Angraini**

NIM: 43115010086

