

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada konsumen Miting Lobster Jakarta)

SKRIPSI



Nama : Aris Edo C
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nim : 43115110515

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen Miting Lobster Jakarta)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019