

**ANALISIS PENGARUH BESARNYA PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, TINGKAT LEVERAGE DAN TINGKAT
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI
Tahun 2011 – 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Disusun Oleh

Nama : Wulan Indri Savitri

NIM : 43112110029

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Indri Savitri

NIM : 43112110029

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2016



Wulan Indri Savitri

NIM : 43112110029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wulan Indri Savitri
NIM : 43112110029
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Besarnya Perusahaan, Umur Perusahaan,
Tingkat Leverage dan Tingkat Penjualan Terhadap
Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015
Tanggal Lulus Ujian: 23 Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,


(Dra. Aty Herawati, M.Si)

Tanggal: 29 Agustus 2016


(Dudi Permana, ST., MM. Ph.D)

Tanggal: 29 Agustus 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Tanggal: 2 September 2016


(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal: 1 September 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Besarnya Perusahaan, Umur Perusahaan, Tingkat Leverage dan Tingkat Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kedua adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya

kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

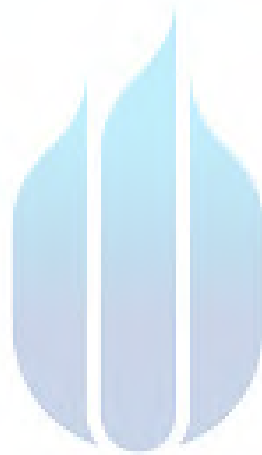
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Rina Astini Dr. SE. MM, selaku Kepala Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Sahabat-sahabatku semua yang telah memberikan motivasi, bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini terimakasih banyak atas bantuannya selama ini.
7. Teman-teman angkatan 2012 Program Kelas Karyawan Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Berkat bantuan dan kerjasamanya dari berbagai pihak yang sudah disebutkan di atas, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan waktu yang sudah ditentukan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2016

Penulis



(Wulan Indri Savitri)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 13 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Manajemen Keuangan | 15 |
| 2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan | 15 |
| 2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan | 16 |
| 2.2 Laporan Keuangan | 19 |
| 2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan | 19 |
| 2.2.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan | 20 |
| 2.2.3 Analisis Laporan Keuangan | 22 |
| 2.2.4 Pihak yang Berkepentingan Laporan Keuangan | 23 |
| 2.3 Manajemen Laba | 26 |
| 2.3.1. Pengertian Manajemen Laba | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.3.2 Pengertian Laba | 28 |
| 2.3.3 Unsur-unsur Laba | 29 |
| 2.3.4. Jenis-jenis Laba | 31 |
| 2.4 Pertumbuhan Laba | 32 |
| 2.4.1 Pengertian dan Karakteristik Pertumbuhan Laba | 32 |
| 2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba | 34 |
| 2.4.3 Analisis Pertumbuhan Laba | 40 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 41 |
| 2.6 Rerangka Pikir | 45 |
| 2.7 Hipotesis..... | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 48 |
| 3.2 Desain penelitian | 48 |
| 3.3 Definisi dan Operasional Variabel | 49 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian | 51 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 54 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif | 54 |
| 3.6.2 Uji Kelayakan Data | 54 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Data Panel | 55 |
| 3.6.4 Pemilihan Model Persamaan Regresi | 59 |
| 3.6.5 Uji Ketepatan Model Regresi | 60 |
| 3.6.6 Uji Koefisien Regresi Data Panel | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 63 |
| 4.2 Analisis Data | 64 |
| 4.3 Analisis Hasil | 65 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif | 65 |
| 4.4 Uji Kelayakan Data | 70 |
| 4.5 Analisis Model Regresi Data Panel | 81 |
| 4.6 Pemilihan Model Persamaan Regresi | 86 |
| 4.7 Analisis Model Regresi Data Panel..... | 88 |
| 4.8 Analisis Pengaruh Variabel | 91 |
| 1. Analisis Pengaruh Besarnya Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba | 91 |
| 2. Analisis Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba | 92 |
| 3. Analisis Pengaruh Tingkat Leverage terhadap Pertumbuhan Laba | 94 |
| 4. Analisis Pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba | 96 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 98 |
| 5.2 Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN | 103 |

DAFTAR TABEL

| No | Keterangan | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1 | Tingkat Penjualan | 10 |
| 1.2 | Laba Perusahaan | 11 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu | 42 |
| 3.1 | Ketentuan Pemilihan Sampel | 52 |
| 3.2 | Daftar Sampel | 53 |
| 4.1 | Nama Perusahaan Telekomunikasi | 64 |
| 4.2 | Statistik Deskriptif Besarnya Perusahaan | 66 |
| 4.3 | Statistik Deskriptif Umur Perusahaan | 67 |
| 4.4 | Statistik Deskriptif Tingkat Leverage | 68 |
| 4.5 | Statistik Deskriptif Tingkat Penjualan | 69 |
| 4.6 | Statistik Deskriptif Pertumbuhan Laba | 70 |
| 4.7 | Hasil Uji Akar Unit Total Asset | 71 |
| 4.8 | Hasil Uji Akar Unit Total Asset-1st Difference | 72 |
| 4.9 | Hasil Uji Akar Unit Umur Perusahaan | 73 |
| 4.10 | Hasil Uji Akar Unit Tingkat Leverage | 75 |
| 4.11 | Hasil Uji Akar Unit Tingkat Leverage-1st Difference | 76 |
| 4.12 | Hasil Uji Akar Unit Tingkat Penjualan | 77 |
| 4.13 | Hasil Uji Akar Unit Tingkat Penjualan-1st Difference | 78 |
| 4.14 | Hasil Uji Akar Unit Pertumbuhan Laba..... | 79 |
| 4.15 | Hasil Uji Akar Unit Pertumbuhan Laba-1st Difference..... | 80 |
| 4.16 | Hasil Pemodelan Common Effect | 82 |
| 4.17 | Hasil Pemodelan Fixed Effect | 83 |
| 4.18 | Hasil Pemodelan Random Effect | 85 |

| | | |
|------|--------------------------------------|----|
| 4.19 | Hasil Uji Chow | 87 |
| 4.20 | Hasil Koefisien Determinasi .. | 89 |
| 4.21 | Hasil Uji t (Besarnya Perusahaan).. | 92 |
| 4.22 | Hasil Uji t (Umur Perusahaan)..... | 93 |
| 4.23 | Hasil Uji t (Tingkat Leverage)..... | 95 |
| 4.24 | Hasil Uji t (Tingkat Penjualan)..... | 96 |



DAFTAR GAMBAR

| No | Keterangan | Halaman |
|-----|-------------------------------|---------|
| 1.1 | Grafik Pertumbuhan Laba | 12 |
| 2.1 | Rerangka Pikir | 46 |

