

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian .....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	14
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	15
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	16
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	16
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	18
2.1.1. Pemasaran.....	18
2.1.2. Promosi.....	23
2.1.3. Produk.....	26
2.1.4. Merek.....	34
2.1.5. Minat Beli .....	44
2.2. Penelitian Terdahulu .....	47
2.3. Kerangka Pemikiran .....	53
2.4. Hipotesis.....	55

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	57
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	57
3.2.1. Pengukuran Variabel .....	57
3.2.2. Skala Pengukuran .....	58
3.2.3. Definisi Operasional .....	58
3.3. Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1. Populasi .....	60
3.3.2. Sampel .....	61
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5. Metode Analisis Data.....	63
3.5.1. Uji Instrumen Penelitian .....	63
3.5.1.1. Uji Validitas .....	63
3.5.1.2. Uji Reliabilitas .....	64
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	65
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2.3. Uji Multikolinieritas.....	66
3.5.2.4. Uji Linieritas .....	67
3.6. Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	68
3.6.1.1. Uji - t .....	68
3.6.1.2. Uji - F .....	70
3.6.1.3. Uji Koefisien Determinasi .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	72
4.2. Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Hasil Analisis Profil Responden.....	74
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel .....	77
4.2.3. Uji Validitas.....	82
4.2.4. Uji Reliabilitas .....	85
4.2.5. Uji Normalitas .....	86
4.2.6. Uji Linearitas .....	88

4.2.7. Uji Multikolinearitas.....	90
4.2.8. Uji Heteroskedastisitas .....	90
4.2.9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
4.2.9.1. Uji Koefisien Determinasi .....	92
4.2.9.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji $f$ ).....	93
4.2.10. Pengujian Hipotesis .....	94
4.2.11. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	96
4.3. Pembahasan.....	99
4.3.1. Pengaruh antara Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	99
4.3.2. Pengaruh antara Promosi terhadap Minat Beli.....	100
4.3.3. Pengaruh antara Citra Merek terhadap Minat Beli .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran.....	107
5.2.1. Saran Bagi Manajerial.....	107
5.2.2. Saran Bagi Akademisi.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

