ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAGING AYAM FIESTA DI JAKARTA BARAT

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

ALFRIANTY SAURAN
55117010005

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2020

http://mercubuana.ac.id/