

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Stres Kerja.....	12
2.1.1.1 Pengertian Stres Kerja.....	12
2.1.1.2 Faktor Stres Kerja.....	15
2.1.1.3 Pendekatan Stres Kerja.....	18
2.1.1.4 Cara Mengatasi Stres Kerja.....	19
2.1.1.5 Dimensi Stres Kerja	19
2.1.2 Iklim Organisasi.....	20
2.1.2.1 Pengertian Iklim Organisasi.....	20
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi	21
2.1.2.3 Dimensi Iklim Organisasi	23
2.1.3 Lingkungan Kerja	24
2.1.3.1 Pengertian Lingkungan Kerja	24
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja	24
2.1.3.3 Jenis Lingkungan Kerja.....	26
2.1.3.4 Dimensi Lingkungan Kerja.....	27
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.4.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.4.2 Jenis-Jenis <i>Turnover Intention</i>	31
2.1.4.3 Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	31
2.1.4.4 Dimensi <i>Turnover intention</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu	35

2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1 Pengaruh Stres Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	40
2.3.2 Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	40
2.3.3 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	41
2.3.4 Pengaruh Stres Kerja, Iklim Organisasi, dan Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	42
2.4. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1 Definisi Konsep	45
3.2.2 Definisi Operasional	46
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	50
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisa Data.....	52
3.5.1 Analisa Deskriptif	52
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	53
3.5.2.1 Uji Validitas	53
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.5.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	55
3.5.3.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.3.3 Uji Ketepatan Model	58
3.5.3.4 Uji Hipotesis.....	59
3.5.4 Analisis Korelasi antar Dimensi Variabel Penelitian.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan	62
4.1.1 Sejarah Perusahaan	62
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	63
4.1.3 Sumber Daya	66
4.1.3.1 Struktur Organisasi.....	66
4.1.4 Tantangan Bisnis	67
4.1.5 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	67
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Karakteristik Responden.....	69
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.2.2.1 Deskriptif Variabel Stres Kerja	73
4.2.2.2 Deskriptif Variabel Iklim Organisasi	75
4.2.2.3 Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja.....	77
4.2.2.4 Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	79
4.2.3 Hasil Uji Kualitas Instrumen	80
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	80
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	83

4.2.4 Hasil Analisis Linier Berganda	84
4.2.4.1 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	84
4.2.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
4.2.4.3 Hasil Uji Ketepatan Model	90
4.2.4.4 Hasil Uji Hipotesis	92
4.2.5 Hasil Analisis Korelasi antar Dimensi	93
4.2.6 Pembahasan	95
4.2.6.1 Pengaruh Stres Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	95
4.2.6.2 Pengaruh Iklim Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	96
4.2.6.3 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	98
4.2.6.4 Pengaruh Stres Kerja, Iklim Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	102
 DAFTAR PUSTAKA	107
 LAMPIRAN	112