

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Keuangan	15
2. Laporan Keuangan	17
3. Analisis Laporan Keuangan.....	18
4. Pasar Modal.....	20
5. Saham.....	22
6. <i>Price Earning Ratio</i>	26
7. Rasio Keuangan.....	28
8. Penelitian Terdahulu	30

B. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	34
C. Rerangka Konseptual	37
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1. Variabel Independen (X)	39
2. Variabel Dependen (Y)	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif	45
2. Analisis Regresi Data Panel	46
a. Model Regresi Data Panel.....	46
1. Model <i>Common Effect</i> (pooled least square).....	46
2. Model <i>Fixed Effect</i> (FE).....	49
3. Model <i>Random Effect</i> (RE).....	50
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
1. Uji <i>Chow</i>	51
2. Uji <i>Hausman</i>	52
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	52
3. Analisis Model Regresi Data Panel	53

a.	Kofiseien Determinasi (R^2).....	53
b.	Secara Parsial (uji statistik t).....	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B.	Statistik Deskriptif.....	72
C.	Hasil analisis regresi data panel.....	74
1.	Uji <i>Common Effect</i>	74
2.	Uji <i>Fixed Effect</i>	77
3.	Uji <i>Random Effect</i>	80
D.	Pemilihan model regresi data panel.....	83
1.	Uji <i>Chow</i>	83
2.	Uji <i>Hausman</i>	84
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	85
E.	Pengujian hipotesis.....	86
1.	Uji koefisien determinasi.....	87
2.	Uji t.....	87
F.	Pembahasan.....	89
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	89
2.	Pengaruh <i>Debt To Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	90
3.	Pengaruh <i>Total Assets Turn Over</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	91

4. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpula.....	94
B. Saran.....	94
1. Bagi perusahaan.....	95
2. Bagi investor.....	95
3. Bagi penelitian selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101

