

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	12
2. Nilai Perusahaan	13
a. Pengertian Nilai Keuangan.....	13
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	14
3. Profitabilitas.....	19
a. Pengertian Profitabilitas	19
b. Tujuan penggunaan rasio profitabilitas.....	19
4. Leverage	20
5. Ukuran Perusahaan	21

6. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Konseptual	25
C. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	26
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
a. Variabel Bebas	31
b. Variabel Terikat	33
2. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Penelitian Kepustakaan.....	37
2. Studi Internet	38
F. Metode Analisis	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Uji Stasioneritas	39
3. Uji Normalitas	39
4. Uji Multikolinieritas	40
5. Uji Heteroskedastisitas	41
6. Analisis Regresi Data Panel	41
a. <i>Common Effect</i>	42
b. <i>Fixed Effect</i> (FE)	43
c. <i>Random Effect</i> (RE).....	44

7. Pemilihan Model Regresi Data Panel	44
a. Uji <i>Chow</i>	45
b. Uji <i>Hausman</i>	46
8. Uji Hipotesis	46
a. Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	46
b. Uji Statistik F (Uji F Anova)	46
c. Uji Statistik T (Uji Parsial)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Uji Stasioneritas Data	58
1. Uji Stasioneritas Nilai Perusahaan	58
2. Uji Stasioneritas Profitabilitas	58
3. Uji Stasioneritas <i>Leverage</i>	59
4. Uji Stasioneritas <i>Size</i>	59
D. Hasil Uji Multikolineritas	60
E. Hasil Uji Heteroskedasitas	61
F. Hasil Regresi Data Panel	62
1. Model <i>Common Effect</i>	63
2. Model <i>Fixed Effect</i>	64
3. Model <i>Random Effect</i>	65
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
1. Uji <i>Chow-Test</i>	67
2. Uji <i>Hausman</i>	68
H. Analisis Hasil Regresi Data Panel	69
I. Hasil Uji Hipotesis Regresi Data Panel	70
1. Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2)	71
2. Uji F Anova (Uji Statistik)	71
3. Uji Statistik t	72
a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	72

b. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	73
J. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	74
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	75
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA