

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Capital Structure and Profitability of the Company Value (Empirical Study on Consumer Goods companies listed on the Stock Exchange). The data obtained were 28 companies with the period from 2012 to 2014 and is associated with 3 variables, namely : 2 independent variables : Capital Structure and Profitability and the dependent variable is the Value of the Company.

Data analysis methods the research used were multiple regression analysis.

The research results that Capital Structure has not affecting on the Company's Value and Profitability have had a positive effect on the Company's Value at consumer goods companies listed on the Indonesian Stock Exchange.

Keywords : Capital Structure, Profitability, Company's Value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan *Consumer Goods* yang tercatat di BEI). Data yang diperoleh sebanyak 28 perusahaan dengan kurun waktu 2012-2014 dan berhubungan dengan 3 variabel, yaitu: 2 variabel *independen*: Struktur Modal dan Profitabilitas dan 1 variabel *dependen*, yaitu: Nilai Perusahaan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

