

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	ivii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	12
2. Definisi Intensi Reservasi Online.....	18
3. Definisi Kemudahan Penggunaan	19
4. Definisi Kemanfaatan.....	22
5. Definisi Tambahan fitur	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variabel	29
D. Rerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
1. Waktu Penelitian	33
2. Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34

1. Definisi Variabel	34
2. Definisi Operasional Variabel	35
3. Skala Pengukuran	36
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	37
E. Metode Analisis	39
1. Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Kualitas Data	40
3. Uji Asumsi Klasik	41
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis	45
6. Uji statistik f	46
7. Uji Statistik t.....	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Analisis Deskriptif	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
2. Deskripsi Responden.....	48
3. Deskripsi Variabel	50
B. Uji Instrumen	54
1. Hasil Uji Validitas	54
2. Hasil Uji Reliabilitas	57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77