

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE,GROWTH
DAN NILAI PASAR TERHADAP CORPORATE
SOCIAL RESPONBILITY (CSR)**

**(Studi Empris Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2012-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Falkultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Mella ApriYani

Nim : 43211120317

**Program Studi Akuntansi
FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
5. Prinsip-prinsip pelaporan CSR	21

6.	Media Exposure	23
7.	Growth	23
8.	Nilai Pasar	24
9.	Penelitian Terdahulu	25
B.	Rerangka Penelitian	29
C.	Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	33
B.	Desain Penelitian	33
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1.	Definisi Operasional Variabel	30
a.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	34
b.	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	35
c.	Pengukuran Variable	36
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Metode Analisis	41
1.	Statistik Deskriptif	41
2.	Uji Asumsi Klasik	42
a.	Uji Normalis	42
b.	Uji Heteroskedastisitas	42
c.	Uji Mulikolinieritas	43
d.	Uji Autokolerasi	44

3. Uji Hipotesis	45
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
b. Uji F (Uji Simultan)	47
c. Uji T (Uji Parsial)	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum	48
B. Statistik Deskriptif	49
C. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalis	51
2. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Uji Multikolinieritas	53
4. Uji Autokolerasi	54
D. PENGUJIAN HIPOTESIS	51
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
2. Uji Simultan (Uji F)	56
3. Uji Parsial (Uji T)	53
E. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	58
F. PEMBAHASAN PENELITIAN	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
3.1	Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2	Tabulasi Populasi dan Sampel Penelitian	37
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
4.2	Hasil Uji Normalitas (one-sample kolmogorov-smirnov test)	51
4.3	Hasil Uji Heteroskedastitas	52
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.5	Hasil Uji Autokolerasi	54
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
4.7	Hasil Uji Statistik F	56
4.8	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	57
4.8	Hasil Uji Regresi Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.2	Rerangka Pemikiran	30
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Perusahaan Penelitian	68
Lampiran 2	Data Rekap Tabulasi Penelitian.....	70
Lampiran 3	Daftar Indikator GRI 2011	76
Lampiran 4	Data Indiaktor CSR 2012	85
Lampiran 5	Data Indiaktor CSR 2013	87
Lampiran 6	Data Indiaktor CSR 2014	90
Lampiran 7	Data Media Exposure	90
Lampiran 8	Data Growth	96
Lampiran 9	Data Nilai Pasar	104
Lampiran 10	Uji Deskriptif.....	110
Lampiran 11	Uji Normalitas Data	110
Lampiran 12	Uji Heteroskedastisitas	111
Lampiran 13	Uji Multikolinearitas	111
Lampiran 14	Uji Autokorelasi	112
Lampiran 15	Uji Koefisien Determinas (<i>Adjusted R Square</i>).....	112

Lampiran 16 Uji Signifikasi Simultan (<i>Uji F</i>)	112
Lampiran 17 Uji Parsial (<i>Uji t</i>)	113
Lampiran 18 Uji Regresi Berganda	113



SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mella Apriyani

NIM : 43211120317

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2016



Mella Apriyani

NIM 43211120317

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, GROWTH, DAN NILAI PASAR
TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012-2014)**

OLEH :

Mella Apriyani

43211120317

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah media exposure, growth, dan nilai pasar berpengaruh terhadap corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan sebanyak 47 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling* dan analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan media exposure berpengaruh signifikan terhadap corporate social responsibility. growth berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap corporate social responsibility. Sedangkan nilai pasar dan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap corporate social responsibility

**Kata kunci : Corporate Social Responsibility, Media Exposure, Growth dan
Nilai Pasar**

***INFLUENCES OF MEDIA EXPOSURE, GROWTH, AND MARKET VALUE
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***(Studies in Manufacture Listed in the Indonesian Stock Exchange In Period
2012-2014)***

BY :

Mella Apriyani

43211120317

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze whether the Media Exposure, Growth, and Market Value influence to Corporate Social Responsibility on consumer Manufacture listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2014 period , either simultaneously or partially . The samples are 47 companies listed in the Indonesia Stock Exchange . The sample selection was done by purposive sampling and analysis of this study using multiple linear regression analysis .

The results showed the Media Exposure have a significant effect on the corporate social responsibility. Growth not significant positive effect on the corporate social responsibility. \ and Market Value significant negative effect on the corporate social responsibility.

*Keywords : corporate social responbility,media exposure,growth,and market
value*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mella Apriyani
NIM : 43211120317
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Exposure, Growth, dan Nilai Pasar terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.
Tanggal Lulus Ujian : 31 Agustus 2016

Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Minanari, SE, Msi

Tanggal : 9/8/2016

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK, MS, CA

Tanggal :



Muti'ah, SE, M.Si

Tanggal :

Ketua Program Akuntansi



Dr. Harnovinsyah, Ak, M.SL, CA

Tanggal :

9/8/2016