

DAFTAR TABEL

1.1	Penelitian terdahulu	25
1.1	Operasionalisasi variabel	35
1.2	Instrumen skala <i>likert</i>	36
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.4	Karakteristik Jawaban Responden Kualitas Produk	46
4.5	Karakteristik Jawaban Responden Persepsi harga	47
4.6	Karakteristik Jawaban Responden Brand Image	48
4.7	Karakteristik Jawaban Responden Keputusan Pembelian	49
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	53
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	55
4.10	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker)	56
4.11	Hasil Pengujian <i>Avarage Variance Extracted</i> (AVE)	57
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	58
4.13	Nilai R-Square	59
4.14	Hasil pengujian Hipotesis	61