

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Miniso”**. proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan allhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak.,M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
4. Keluarga tercinta, Bapak Supendi, Ibu Herna Wati, dan adik penulis Lutpiah atas dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.
5. Teman seperjuangan Gemvink 100i, Viviani, Gema, Karen. Terimakasih atas bantuan, motivasi, serta doanya untuk memudahkan kelancaran bagi penulis. Serta Grup KUY, Sundari. Pungky, Dela, Widia, yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
6. Anggota Orange Media Club yang selalu memberikan dukungan dan rasa percaya diri kepada penulis
7. Badru Salam yang telah setia menemani dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan proposal ini.
8. Saudara yang selalu memberikan nasehat, motivasi, saran, dan material kepada penulis, yaitu keluarga Remponk Bapak Mustofa, Ibu Evry, Mahira, Meysya serta Ibu Hj. Sami yang membuat penulis semangat.
9. Terima kasih kepada Anggita, Zara, Sindy yang selalu menghibur dan memotivasi peneliti dalam penulisan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah

pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, 19 Desember 2018

Nurlela

