

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI
MINISO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN S1
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**