PENGARUH KONDISI PESAWAT, KONDISI TERMINAL, KUALITAS LAYANAN PERSONAL, EMPATI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CITILINK

SKRIPSI

NAMA : MUAMMARIVA KALIFATILLAH

NIM : 43115010031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/