

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB 2	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	11
2. Definisi Minat Beli Konsumen	17
3. Definisi Electronic Word of Mouth (e-WOM).....	23
4) Persepsi Harga	28
5. Products Knowledge	30
B. Rerangka Pemikiran	36
C. Hipotesis.....	36
BAB 3	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37

C.	Definisi dan Operasional Variabel	38
1.	Definisi Variabel.....	38
2.	Operasional Variabel	40
D.	Skala Pengukuran	41
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	42
1.	Populasi Penelitian.....	42
2.	Sampel Penelitian	42
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
G.	Jenis Data Penelitian	44
H.	Metode Analisis Data	44
1.	Analisis Partial least Square	44
2.	Langkah-Langkah Pengujian Analisis PLS	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
A.	Statistik Deskriptif.....	49
1.	Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
2.	Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
3.	Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
4.	Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Perbulan.....	52
5.	Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
6.	Deskriptif Jawaban Responden.....	54
B.	Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	57
1.	Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	58
C.	Pembahasan	68
1.	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	68
2.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli	69
3.	Pengaruh Product Knowledge terhadap Minat Beli	70
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A.	Kesimpulan.....	71

B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

