

**PERILAKU MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI ZOMATO
DILIHAT DARI PERSPEKTIF *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
PRODUCT KNOWLEDGE DAN PERSEPSI HARGA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Ridhwan Furqon Rahmat

Nim : 43115010017

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019



UNIVERSITAS
MERCU BUANA