

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERTUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia ...	11
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2. <i>Turnover Intention</i>	
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	14
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	14
c. Jenis-jenis <i>Turnover Intention</i>	15
d. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	16

3.	Kompensasi	
a.	Pengertian Kompensasi.....	17
b.	Tujuan Kompensasi.....	17
c.	Sistem dan Kebijakan dalam Kompensasi	19
d.	Dimensi Kompensasi	19
4.	Gaya Kepemimpinan Otoriter	
a.	Pengertian Gaya Kepemimpinan Otoriter	21
b.	Fungsi Kepemimpinan	21
c.	Gaya Kepemimpinan.....	22
d.	Dimensi Gaya Kepemimpinan	23
5.	Kepuasan Kerja	
a.	Pengertian Kepuasan Kerja	23
b.	Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	24
c.	Dimensi Kepuasan Kerja.....	25
6.	Penelitian Terdahulu	26
B.	Pengembangan Hipotesis	
1.	Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	31
2.	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otoriter terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
3.	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
C.	Kerangka Konseptual	32

BAB III

METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	34
B.	Desain Penelitian.....	34
C.	Definisi dan Operasional Variabel	
1.	Definisi Variabel	35
2.	Operasionalisasi Variabel.....	36
D.	Skala Pengukuran.....	38

E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Metode Analisis Data	40
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	40
2. Analisis Inferensial.....	41
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	41
b. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	42
c. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	46
B. Karakteristik Responden	46
C. Statistik Deskriptif	49
1.Deskriptif Responden Variabel <i>Turnover intention</i>	49
2.Deskriptif Responden Variabel Kompensasi	50
3.Deskriptif Responden Variabel Kepemimpinan Otoriter	51
4. Deskriptif Responden Variabel Kepuasan Kerja	52
D. Metode Analisis Data	53
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	53
2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	60
3. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan	67
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74