

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahrabbi,,alamin. Segala Puji Syukur kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Revitalisasi Merek, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Ikan Dalam Kemasan Kaleng (Studi Kasus Pada Konsumen Pasca *Issue* Kandungan Cacing Parasit Dalam Produk)**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi prasyarat untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA, CIPSAS, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan pengetahuan yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.