

PENGARUH REVITALISASI MEREK, KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
PRODUK IKAN DALAM KEMASAN KALENG
(Studi Kasus Pada Konsumen Pasca *Issue* Kandungan Cacing Parasit
Dalam Produk)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Bambang Tri Hartoyo
Nim : 43115120125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**