

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABCTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	14
a. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
2. Definisi Keputusan Pembelian.....	17
a. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	18
b. Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
3. Definisi Harga.....	20
a. Peranan Harga.....	21
b. Tujuan Penetapan Harga.....	22

c. Indikator Harga.....	22
4. Definisi Kualitas Produk.....	24
a. Dimensi Kualitas Produk.....	25
5. Definisi Keamanan.....	26
a. Dimensi Keamanan.....	27
B. Kerangka Penelitian.....	29
1. Penelitian Terdahulu.....	29
2. Hubungan Antar Variabel.....	33
a. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	33
b. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	33
c. Pengaruh Keamanan terhadap keputusan pembelian.....	34
C. Kerangka Konseptual.....	35
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
1. Waktu Penelitian.....	36
2. Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
a. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	37
b. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	38
c. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	44
G. Jenis Data Penelitian.....	45
H. Metode Analisis Data.....	45

1. Analisis Model Persamaan (<i>Structure Equation Model</i>).....	46
2. Analisis Partial Least Square.....	48
a. Persyaratan Jumlah Data.....	48
b. Tujuan Menggunakan PLS SEM.....	48
c. Langkah-Langkah Pengujian Analisis PLS.....	48
1. Evaluasi Measurement Model.....	48
2. Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	56
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	57
3. Produk dan Layanan Perusahaan.....	57
B. Statistik Deskriptif.....	58
1. Karakteristik Responden.....	58
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
2. Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	62
a. Variabel Harga.....	62
b. Variabel Kualitas Produk.....	63
c. Variabel Keamanan.....	64
d. Variabel Keputusan Pembelian.....	65
C. Metode Analisis Data.....	66
1. Evaluasi Meansurement (outer) Model.....	67
a. Convergent Validity (uji validitas).....	67
b. Convergent Validity.....	71
c. Average Extracted Variance.....	72
d. Composite Realibility.....	73
2. Uji Hipotesis (inner model).....	74

a. Hasil R-square.....	74
b. Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
D. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA