

ABSTRACT

This research was aimed at finding out the influence of price , product quality and security to the online purchasing decisions at Situs Shopee. The object of this research was consumers or customers of Shopee who once went shopping located in west Jakarta. This research was conducted to 145 respondents by using quantitative descriptive apporach. Model of data colleting in this research used questionnaires. Data analysis method used equation analysis model (SEM) with software SmartPLS 3.0.

The result of this research shows that price, product quality and security have influence to the online purchasing decisions on Situs Shopee. This is proved from validity test and reliability test and hypothesis test also show significant value form independent variables that back up hypothesis.

Keywords : price, product quality, security, purchasing decisions, shopee



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan keamanan terhadap keputusan pembelian *online* pada Situs Shopee. Objek penelitian ini adalah konsumen atau pelanggan Shopee yang pernah melakukan pembelian minimal sekali yang berlokasi di Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 145 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Model pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner penelitian. Metode analisis data yang digunakan uji kualitas data yaitu uji validitas, uji realibilitas, dan uji hipotesis menggunakan analisis model persamaan (SEM) dengan software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Kualitas produk dan keamanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* pada Situs Shopee. Hal ini dibuktikan dari hasil uji validitas, uji reabilitas dan uji hipotesis juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesis.

Kata kunci : harga, kualitas produk, keamanan, keputusan pembelian, shopee.

