

Aldy Hariyansyah (44112010161)

**MOTIVASI SUPORTER WANITA DALAM MENONTON TAYANGAN
PERTANDINGAN SEPAKBOLA *BARCLAYS PREMIER LEAGUE*
PERIODE 2015 – 2016**

87 Halaman + 27 Buku + 2 Artikel Internet + 1 Jurnal

Perkembangan acara-acara hiburan yang dikemas dari segala sisi, program *sport* khususnya sepakbola menjadi tayangan yang paling banyak digandrungi. Salah satu tayangan sepakbola adalah *Barclays Premier League* (BPL), kompetisi sepakbola superketat, tidak membosankan, dan menjadi titik berkumpulnya seluruh penggemar klub khususnya dari tim Inggris. Wanita pun mulai marak menggemari sepakbola dan menjadi member salah satu komunitas. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi suporter wanita dalam menonton tayangan pertandingan sepakbola *Barclays Premier League* periode 2015-2016.

Teori yang digunakan ialah *uses and gratifications* yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, hiburan.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu secara fakta dan cermat pada khalayak, yakni member wanita Chelsea Indo Regional Jakarta. Dengan menggunakan metode survey, 30 member wanita yang diambil dengan *nonprobability sampling*, pendapat Suharsimi Arikunto, dimana apabila subjeknya kurang dari 100, maka lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya adalah penelitian populasi.

Secara keseluruhan, berdasarkan perhitungan interpretasi skala *Likert* dapat diketahui motif utama yang mendorong suporter wanita menonton tayangan *Barclays Premier League* adalah Kebutuhan hiburan sebesar 82%. Dan berdasarkan rumus *mean score* perolehan tertinggi dimiliki dimensi hiburan sebesar 4,08