



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MOTIVASI SUPORTER WANITA DALAM MENONTON TAYANGAN
PERTANDINGAN SEPAKBOLA *BARCLAYS PREMIER LEAGUE*
PERIODE 2015 – 2016**

**(Survei Terhadap *True Blue Angels* Pada Komunitas Chelsea Indonesia
Regional Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ALDY HARIYANSYAH

44112010161

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI SUPORTER WANITA DALAM MENONTON
TAYANGAN PERTANDINGAN SEPAKBOLA *BARCLAYS
PREMIER LEAGUE* PERIODE 2015-2016**

Nama : Aldy Hariyansyah

NIM : 44112010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **MOTIVASI SUPORTER WANITA DALAM MENONTON
TAYANGAN PERTANDINGAN SEPAKBOLA *BARCLAYS
PREMIER LEAGUE* PERIODE 2015-2016**

Nama : Aldy Hariyansyah

NIM : 44112010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 Agustus 2016

Ketua Sidang,

Ira Purwitasari, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,

Morissan, MA


(.....)

Pembimbing I

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI SUPORTER WANITA DALAM MENONTON
TAYANGAN PERTANDINGAN SEPAKBOLA *BARCLAYS
PREMIER LEAGUE* PERIODE 2015-2016**

Nama : Aldy Hariyansyah

NIM : 44112010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 Agustus 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



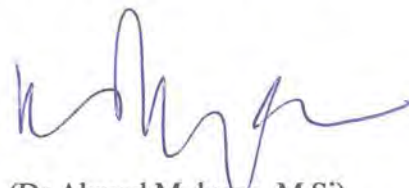
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-nya yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Motivasi Suporter Wanita Dalam Menonton Tayangan Pertandingan Sepakbola *Barclays Premier League* Periode 2015 – 2016” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.IKom) dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Ibu
Dr. Agustina Zubair M.Si.
3. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
4. Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan

5. Kedua Orang Tua yang membuatku bisa seperti ini, membesarkan-ku, memberikan perhatian, do'a, kasih sayang dan semangat, serta senantiasa men-*support* dalam banyak hal menjalani kehidupan penulis atas semuanya. "Terima kasih Pah...Mah..."
6. Abang ku yang selalu memotivasi penulis dalam segala hal
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff TU Fakultas Ilmu Komunisasi Universitas Mercu Buana
8. *The Official Chelsea Indonesia Support Club (CISC)*, CISC regional Jakarta dan mas Dio selaku Divisi Membership yang telah bersedia memberikan data untuk penulis.
9. Sahabat seperjuangan angkatan 2012 dan untuk kawan-kawan KANEBO FC, terima kasih atas kebersamaan, canda dan tawa kita selama ini, semoga kita sukses semuanya.

Harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

Aldy Hariyansyah

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.1 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	10
2.1.3 Proses dan Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	13
2.2.1 Pengertian Televisi	13
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	14
2.2.3 Fungsi Televisi	15
2.3 Prograam Siaran Televisi	17
2.3.1 Program Olahraga	18

2.4	Khalayak	19
2.4.1	Pengertian Khalayak	19
2.4.2	Karakteristik Khalayak	20
2.5	Suporter	22
2.6	Motivasi	23
2.6.1	Teori Uses and Gratification	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	32
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.4.1	Definisi Konsep	33
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1	Data Primer	41
3.5.2	Data Sekunder	41
3.6	Teknik Analisis Data	41

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum SCTV dan Indosiar	47
4.1.1	Sejarah Singkat SCTV	47
4.1.1.1	Logo SCTV.....	48

4.1.1.2	Visi dan Misi SCTV	48
4.1.2	Sejarah Singkat Indosiar	49
4.1.2.1	Logo Indosiar	50
4.1.2.2	Visi dan Misi Indosiar	51
4.2	Gambaran Umum Tayangan Pertandingan <i>Barclays Premier League</i>	51
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Identitas Responden	53
4.3.2	Terpaan Media	53
4.3.3	Motif Yang Berkaitan Dengan Dimensi Informasi	56
4.3.4	Motif Yang Berkaitan Dengan Identitas Pribadi	61
4.3.5	Motif Yang Berkaitan Dengan Integrasi dan Interaksi sosial	67
4.3.6	Motif Yang Berkaitan Dengan Hiburan	72
4.4	Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		
CV		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2	Operasional Konsep	35
Tabel 4.1	Usia Responden	53
Tabel 4.2	Frekuensi Menonton	54
Tabel 4.3	Durasi Menonton	55
Tabel 4.4	Ingin Mengetahui Hasil Pertandingan	56
Tabel 4.5	Mencari Informasi Tim Yang Sedang Bertanding	57
Tabel 4.6	Mencari Informasi Pemain Yang Sedang Bertanding	58
Tabel 4.7	Mencari Informasi Perkembangan Liga	59
Tabel 4.8	Rekapitulasi Motif Informasi	60
Tabel 4.9	Membuktikan Kecintaan Terhadap Sepakbola	61
Tabel 4.10	Menemukan Penunjang Nilai Kebersamaan	62
Tabel 4.11	Meningkatkan Jiwa Sportifitas.....	63
Tabel 4.12	Tidak Ketinggalan Informasi Dalam Komunitas	64
Tabel 4.13	Rekapitulasi Motif Identitas Pribadi.....	65
Tabel 4.14	Bisa Membahas Hasil Pertandingan Dengan Orang Lain	67
Tabel 4.15	Bisa Aktif Dalam Komunitas.....	68
Tabel 4.16	Mengerti Cara Berkomunikasi Tentang Peraturan Sepakbola...	69
Tabel 4.17	Bisa Bertemu Dengan Teman Atau pun Pasangan.....	70
Tabel 4.18	Rekapitulasi Motif Integrasi Dan Interaksi Sosial	71
Tabel 4.19	Menghilangkan Stress.....	72
Tabel 4.20	Mengisi Waktu Luang	73

Tabel 4.21	Menyalurkan Kesenangan Terhadap Sepakbola	74
Tabel 4.22	Serunya Liga Yang Kompetitif	75
Tabel 4.23	Rekapitulasi Motif Hiburan	76
Tabel 4.24	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	78

